

Promoción de la Clase Media Popular

PRI Nuevo Centro Social Cristiano 2016

Promoción de la Clase Media Popular

La mayoría nos sentimos de clase media, probablemente porque no somos ni tan pobres ni tan ricos, aunque parece distinto reconocerse *“popular”*



En la clase media popular, gran parte de lo que somos se lo debemos al esfuerzo de nuestra familia y por eso nos sentimos orgullosos de venir de donde venimos y llevamos nuestro nombre con altura, sin necesidad de pretender abolengo ni querer ser parte de aristocracia alguna. Hemos resentido desde siempre el abuso de los poderosos y, claramente, nos distinguimos por nuestra inteligencia y astucia; sabemos que entre nosotros están los mejores, los más preparados, los que le deben a su trabajo todo lo que hemos alcanzado.

Somos los Mejores, Los Más Preparados

Promoción de la Clase Media Popular



En la Familia de Clase Media Popular compartimos con La Negra, El Guatón, La Flaca, La Rusia, El Chinito, la empeñosa, el aplicaio, la wena pa'la matemática, el artista, la creativa y los avispaos...

Somos una mezcla impresionante multicolor. A la que le va mejor apechuga con el resto y, coopera el que no le va tan bien...



Entre nosotros están los mejores...

carpinteros, muebistas, albañiles, mecánicos, computines, profesores, constructores, comerciantes, músicos, actrices, ingenieros, abogados, intelectuales, doctoras, escritores, oficinistas, dependientes de tienda, pensadores, científicos, pyme...



Del resto de la clase media sólo nos distinguimos

por nuestra manera de ser solidarios, sacrificados, responsables y comprometidos, pues tenemos plena conciencia que es nuestro trabajo, talento y esfuerzo lo que realmente mueve al país.

Promoción de la Clase Media Popular



Quienes venimos del pueblo sabemos que pertenecemos al pueblo, quizás un poco más acomodados, pero repletos de deudas para poder pagar las cuentas, la micro, una mejor educación para los hijos, comprar los uniformes y los útiles, mantener la casa, comprarnos el auto, el computador, el celular, los regalos de navidad, el paseo familiar.

A la Clase Media Popular nadie le da nada y no queremos regalos, pero nos quitan demasiado, nos restan oportunidades...

Promoción de la Clase Media Popular

Los problemas de la Clase Media Popular son nuestro profundo temor a que no valga la pena tanto esfuerzo para darle a nuestra familia lo que se merece, por causas que no dependen de nosotros, sino por la falta de oportunidades, de seguridad, paz social, desarrollo y por una economía tacaña.



Pagamos las
ganas para la
casa, el negocio,
el auto, el doctor,
la previsión...



Nos quitan la
posibilidad de
mandar a
nuestros niños a
un colegio
mejor...



Nos estrujan al
máximo, Nos
suben los
impuestos



Nos exigen que
seamos nosotros
los que paguemos
los platos rotos
de la mala
distribución de la
riqueza

Solamente Queremos Oportunidades

Promoción de la Clase Media Popular

Es tiempo de que Chile le devuelva la mano a la Clase Media Popular

Son urgente políticas públicas y programas que le otorgue un mayor poder social, fomentando la cooperación, el acceso a la salud, a la vivienda y al perfeccionamiento y, las libertades necesarias para educar a sus hijos y tener una vejez digna.

